

**PROGRAMA**

**PROGRAMA**

*Emprendimiento en  
Cosmética Natural*

Formulación, desarrollo y venta de productos

280 HORAS

# Contenido

## Módulo 1: Iniciando en la cosmética natural

Docentes: Rosa Barrera Casanova

### Clase: Qué es cosmética natural, conceptos básicos (8 abril)

- Qué es la cosmética natural y cómo se diferencia con otras cosméticas
- Certificaciones
- Historia de la cosmética natural
- Importancia y beneficios de la cosmética natural
- Contraindicaciones y cuidados de la cosmética natural

### Clase: Esterilización, pH, principios activos de las plantas (15 abril)

- Utensilios y materiales de trabajo.
- Envases y esterilización
- Composición de los cosméticos
- PH de trabajo según la zona
- Ajuste de pH
- Principios activos de las plantas.
- Tipos de propiedades (cosméticas, fitoterapéuticas y aromaterapéuticas)

**Clase: Propiedades principales plantas, recolección y secado de las plantas (22 abril)**

- Partes de la planta tipo
- Principales plantas
- Glosario de terminologías
- Recolección y tratamiento de plantas
- Desecación
- Conservación
- Almacenado
- Buenas prácticas para el trabajo con plantas

**Clase La piel y sus características parte 1 (29 abril)**

- Introducción a la piel
- Estructura de la piel: capas, estratos de la epidermis, anexos y vacuolización
- Funciones de la piel

**Clase La piel y sus características parte 2 (6 mayo)**

- Biotipo cutáneo
- Envejecimiento cutáneo
- Alteraciones cutáneas

### **Clase: características de la boca, axilas y cabello (13 mayo)**

- Zonas sensibles del rostro
- Estructura de la boca
- Cuidado bucal
- Zonas especial cómo axilas
- Condiciones especiales en la piel (psoriasis, eccemas, dermatitis, rosácea, manchas, acné, etc.)
- Estructura del cabello
- Zona íntima

### **Clase: Cuidados específicos de la piel (20 mayo)**

- Cuidados necesarios de la piel
- Cronología de la piel
- Ciclo circadiano
- Cosmética y embarazo
- Cosmética en bebés y niños
- Proveedores

### **Clase Fases cosméticas y extracciones parte 1 (27 mayo)**

- Nomenclatura cosmética
- Que tipos de ingredientes componen la fase acuosa
- Que son y tipos de extractos
- Extracciones según parte de la planta

- Extractos glicólicos, glicerizados, alcohólicos y en vinagre
- Extractos y macerados mixtos
- Cómo hacer las extracciones por distintos métodos.
- Filtrado, cargas y usos.

### **Clase Fases cosmética y extracciones parte 2 (3 junio)**

- Hidrolatos
- Tisanas y cómo extraerlas
- Ácidos grasos (mantecas y aceites prensados)
- Nivel de saturación, oxidación e índice de yodo
- Nivel de comedogenia y composición
- Tipos de aceites
- Propiedades aceites prensados y mantecas
- Oleatos o aceites macerados

### **Clase Fases cosmética y extracciones parte 3 (10 junio)**

- Aceites esenciales
- Propiedades aceites esenciales
- Uso aromaterapéuticos de aceites esenciales.
- Recomendaciones generales de aceites
- Preservantes o conservantes
- Querlantes
- Tercera fase
- Activos

- Pigmentos y esencias.
- Cálculo de precios
- Utilización de Excel para diseño de formula y cálculo de precios.

#### **Clase Repaso y consultas (17 junio)**

- Usos específicos
- Lectura de INCI en proveedores
- Consultas

## **Módulo 2: Primeras preparaciones cosméticas**

**Docente: Rosa Barrera Casanova**

#### **Clase: elaboraciones básicas primera parte (24 junio)**

- Aplicaciones de plantas para problemas usuales.
- Regla de tres para cálculo de porcentajes
- Sal de baño
- Sal efervescente
- Bombas de baño
- Bubble bars
- Aceite de masaje
- Aceites para tratamiento

### **Clase elaboraciones básicas segunda parte (1 julio)**

- Aceites para el cabello
- Roll-on de aromaterapia
- Mantecas corporales
- Exfoliantes en polvo
- Exfoliantes oleosos
- Aromatizantes de ambientes
- Spray corporal
- Talco (sin piedra talco)

### **Clase elaboraciones con ceras (8 julio)**

- Tipos de ceras y cualidades
- Pomadas o ungüentos
- Bálsamo labial de distintos tipos
- Exfoliantes labiales
- Ungüento para uñas
- Ungüento para pestañas
- Uso de fase acuosa en ungüentos

### **Clase Velas de masaje (15 julio)**

- Insumos de vela: pabilo, ojalillo, pigmentos, etc
- Utensilios ideales
- Rol de la vela de masaje
- Ceras a utilizar
- Incrustación

- Técnica vela en molde
- Técnica vela batida
- Armado de vela de masaje
- Principales aceites esenciales

### Clase jabones de glicerina parte 1 (22 julio)

- Tipos de jabones
- Tipos de bases de jabón
- Jabones básicos y con propiedades
- Jabones especiales cómo con crema, exfoliantes y moldeable

### Clase jabones de glicerina parte 2 (29 julio)

- Tipos de jabones
- Tipos de bases de jabón
- Jabones básicos y con propiedades
- Jabones especiales cómo con crema, exfoliantes y moldeable
- Técnicas de jabones cómo incrustación interior y exterior, capas, entre otros.
- Uso de base *jelly*
- Uso de base batida.

## Módulo 3: Jabones saponificados y cuidados faciales

### Clase Jabones saponificados (5 agosto)

- Que es la saponificación cómo funciona y conceptos relevantes.
- Formulación con cálculo de ingredientes, sobre engrasado y concentración.
- Cómo hacer jabón saponificado en frío
- Cómo hacer saponificado en caliente
- Jabones saponificados específicos cómo con aceite usado y jabones clásicos.
- Cómo hacer saponificados para jabón líquido

### Clase cómo hacer bases de jabón (12 agosto)

- Cómo hacer bases de jabón blanca y cristal
- Cómo hacer base de suspensión
- Cómo hacer base de jabón batida
- Elaboración de jabón saponificado

### Clase Emulsiones (19 agosto)

- Emulsionantes
- Co emulsionante
- Variaciones porcentuales según tipo de piel, para distintas zonas y texturas

- Cómo hacer cremas bases
- Cómo hacer crema facial
- Cómo hacer crema de mano
- Cómo hacer crema de pies
- Cómo hacer crema corporal
- Cómo hacer leche corporal
- Cómo hacer leche limpiadora facial
- Cremas específicas cómo bloqueador solar

#### **Clases prácticas emulsiones (26 agosto y 2 septiembre)**

- Demostración del trabajo con 5 emulsionantes

#### **Clase cosmética sólida (9 septiembre)**

- Cómo hacer crema sólida
- Cómo hacer Serum facial sólido
- Cómo hacer bálsamo labial sólido
- Cómo hacer pantalla solar y bronceador sólido
- Cómo hacer exfoliante sólido
- Cómo hacer repelente sólido
- Cómo hacer barra de masaje
- Cómo hacer crema de afeitar sólida
- Cómo hacer perfume sólido
- Cuidados que requiere el rostro

### Clase ácidos y principales activos faciales (23 septiembre)

- Manejo básico de ácidos
- Principales ácidos y cualidades
- Activos relevantes como ácido hialurónico, péptidos, retinoides, entre otros
- Buffer

### Clase productos de limpieza facial (30 septiembre)

- Gelificación
- Tensioactivos
- Cálculo de S.A.L.
- Desmaquillante de ojos oleoso líquido y en ungüento
- Desmaquillantes faciales
- Leche virginal
- Agua micelar
- Desmaquillante bifásico
- Espumas de limpieza
- Gel de limpieza

### Clase productos faciales parte 1 (7 octubre)

- Mascarilla en polvo y en crema
- Mascarilla hidrolástica
- Mascarilla facial sólida
- Mascarilla facial en tela
- Tónicos faciales

- Lociones faciales

### **Clase productos faciales parte 2 (14 octubre)**

- Contorno de ojos gel y crema
- Mascarilla hidrogel contorno de ojos, cara y labios
- Serum facial gel, oleoso y crema
- Fortalecedor de pestañas en serum
- Gel y crema para quemaduras
- Limpiador facial sólido

### **Clase productos faciales con ácidos (21 octubre)**

- Uso de ácidos en productos faciales
- Amortiguación
- Peeling en crema, tónico y espuma
- Cómo hacer un set de productos faciales
- Diseño de rutinas

### **Clase Productos para principales problemas en la piel (28 octubre)**

- Trabajo sobre manchas
- Trabajo para acné
- Trabajo en rosácea
- Trabajo en sensibilidad
- Trabajo en psoriasis

## Clase Repaso y consultas (4 noviembre)

- Repaso
- Preguntas
- Revisión de tareas
- Ejercicios de formulación

## Módulo 4: Productos capilares y de higiene

Docente: Rosa Barrera Casanova

## Clase Introducción a productos capilares y shampoo (11 noviembre)

- pH del cabello
- Tonalizante y matizador
- Shampoo líquido
- Shampoo sólido en frío
- Shampoo sólido en caliente

<b>Ciclo de Encuentros</b> <b>"Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito"</b>		
1. "Desarrolla tu confianza y emprende con seguridad" (autoestima)  <i>Trabajaremos el autoconocimiento, aceptación y gratitud. Por medio de técnicas como tapping, psicomagia, terapia sistémica, frases sanadoras, entre otras</i>	14 nov.	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

### **Clase emulsiones capilares (18 noviembre)**

- Emulsionantes capilares
- Acondicionador sólido
- Acondicionador sólido con fase acuosa
- Acondicionador líquido
- Cremas de peinar
- Mascarilla capilar
- Leche capilar y desenredante
- Mascarilla capilar hidratable
- Serum capilar con enjuague

### **Clase otros productos capilares (25 noviembre)**

- Serum capilar
- Termoprotector
- Loción capilar tradicional, bifásica y trifásica
- Exfoliante capilar
- Mascarillas capilares oleosas
- Geles capilares
- Serum capilar sólido oleoso
- Crema capilar sólida

### **Clase Productos dentales (2 diciembre)**

- Pastas dentales
- Pasta dental en ungüento

- Pasta dental en gel
- Pasta dental sólida
- Pasta dental en polvo
- Cómo hacer colutorio

### Clase Desodorantes y perfumes (9 diciembre)

- Diferencia entre desodorante y antitranspirante
- Desodorante en crema y barra
- Desodorante en spray
- Desodorante en roll-on
- Desodorante sólido
- Introducción a los perfumes
- Cómo hacer perfumes

Ciclo de Encuentros "Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito"		
2. "Fortalece tu motivación para un emprendimiento exitoso" (motivación)  <i>Trabajaremos el establecimiento de metas, medición de progreso, recompensa y pensamiento positivo. Por medio de técnicas de sonoterapia, tapping, PLA, psicología positiva y frases sanadoras.</i>	12 dic.	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

## Clase Productos de higiene y corporal (16 diciembre)

- Jabón líquido
- Gel de ducha
- Exfoliantes corporales
- Espuma de baño
- Alcohol gel
- Spray para piernas

## Clase usos específicos de productos corporales (6 enero)

- Trabajo celulitis
- Trabajo várices
- Trabajo estrías
- Productos reductor
- Productos reafirmante
- Producto para hongos

<b>Ciclo de Encuentros</b> <b>“Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito”</b>		
3. “Reconoce tu valor y crea un negocio próspero” (merecimiento)  <i>Trabajaremos la gratitud, la visualización de metas y esparcimiento. Por medio de reflexiones, sonoterapia, frases sanadoras, tapping y técnicas de respiración con aceites esenciales</i>	9 enero	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

### Clase nuevas tendencias en cosmética (13 enero)

- Scrub
- Jelly spa
- Manteca capilar
- Helado capilar
- Malteada capilar
- Lash shampoo

## Módulo 5: Productos capilares y de higiene

### Clase Legislación vigente y cosmética (20 enero)

- Definición de cosmética
- Requisitos de etiquetado
- Palabras prohibidas
- Ficha técnica
- Formulación en normativa
- Generalidades ISP
- Tipos de laboratorio
- Registro cosmético
- Requisitos
- Anexos
- Aranceles

## Clase maquila cosmética y laboratorio propio (27 enero)

- Inscripción y registro ISP
- Laboratorio de bajo riesgo, HBO y cosmético
- Requisitos legales y generalidades de laboratorio
- Denominaciones engañosas
- Laboratorios de maquila y tiempo estimado
- Requisitos y exigencias
- Aranceles
- Asesor técnico QF
- Paso a paso por etapa
- Beneficios del laboratorio propio
- Requisitos del laboratorio
- Documentación
- Implementos y equipos
- Laboratorio externo de control de calidad
- Requisitos legales y planta
- Áreas y consideraciones estructurales
- Documentación y aranceles
- Buenas prácticas de laboratorio
- Seremi regional
- Reforzador de conservación

## Clase Marca y marketing (3 febrero)

- Marca
- Logo

- Captación y fidelización del cliente
- Herramientas de venta
- Uso de redes sociales
- Propuesta de valor
- Valor del producto
- Segmentación
- Canvas

<b>Ciclo de Encuentros</b> <b>“Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito”</b>		
4. "El Poder del Útero: Sanación para Emprendimientos exitosos"  <i>Trabajaremos la aceptación, el amor propio y la gestación de proyectos. Por medio de meditación, visualización, huevo Yoni y frases sanadoras</i>	6 febrero	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

#### Clase fotografía y grabación para redes sociales parte 1 (10 febrero)

- Conceptos básicos de fotografía: ISO, velocidad de obturación y apertura
- Manejo de herramientas: cómo usar cámara del celular y cámara reflex
- Composición y fotografía: Tipos de planos, regla de los 3 tercios, espiral aurea y composición.

- Fotografía de estudio: iluminación, disposición de luces y temperatura de color
- Construcción de mi propia caja de luz

### Clase fotografía y grabación para redes sociales parte 2 (3 marzo)

- Uso básico de programas de edición
- Revisión de tarea

Ciclo de Encuentros "Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito"		
5. "Sanar para Emprender: Liberando las Heridas de la Infancia para Crear un Futuro Exitoso"  <i>Trabajaremos las 5 heridas de la niñez y su repercusión en la vida adulta. Por medio de meditación, visualización, frases sanadoras y trabajo personal.</i>	6 marzo	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

### Clase Branding y etiquetado (10 marzo)

- *Branding* colores y arquetipos
- ¿Cómo hacer una etiqueta?
- Elaboración en Canva
- Material de etiquetado
- Envases

### **Clase creación de marca (17 marzo)**

- Creación de logo
- Creación de catálogo
- Creación de panfletos
- Lineamientos para presentación final

### **Clase Presentaciones finales (24 marzo)**

- Presentación y evaluación de proyecto final

## **MODALIDAD Y HORARIOS:**

Las clases son en formato teórico práctico y se desarrollarán los días martes de 20:30 a 22:00hrs en las fechas señaladas en cada módulo. Todas las clases quedan grabadas y se entrega acceso a estas para su revisión posterior vía aula virtual. A su vez se proporcionan medios de comunicación con los profesores para dudas sobre las clases.

El diplomado cuenta con un total de 280horas que se dividen entre 70 horas sincrónicas de clase en vivo vía zoom y 210 horas de estudio asincrónico considerando tareas y material de estudio, todo esto en un periodo de 12 meses desde abril 2025 a marzo 2026.

# Cronograma de Clases

	Módulo	Tema	Fecha	Horario
Clase	1	Qué es cosmética natural, conceptos básicos	8 abril	20:30 a 22:00
Clase	1	Esterilización, pH, principios activos de las plantas	15 abril	20:30 a 22:00
Clase	1	Propiedades principales plantas, recolección y secado de las plantas	22 abril	20:30 a 22:00
Clase	1	La piel y sus características parte 1	29 abril	20:30 a 22:00
Clase	1	La piel y sus características parte 2	6 mayo	20:30 a 22:00
Clase	1	Características de la boca, axilas y cabello	13 mayo	20:30 a 22:00
Clase	1	Cuidados específicos de la piel	20 mayo	20:30 a 22:00
Clase	1	Fases cosméticas y extracciones parte 1	27 mayo	20:30 a 22:00
Clase	1	Fases cosmética y extracciones parte 2	3 junio	20:30 a 22:00
Clase	1	Fases cosmética y extracciones parte 3	10 junio	20:30 a 22:00
<b>Repaso</b>	1	Consultas	17 junio	20:30 a 22:00
Clase	2	Elaboraciones básicas primera parte	24 junio	20:30 a 22:00
Clase	2	Elaboraciones básicas segunda parte	1 julio	20:30 a 22:00
Clase	2	Elaboraciones con ceras	8 julio	20:30 a 22:00
Clase	2	Velas de masaje	15 julio	20:30 a 22:00
Clase	2	Jabones de glicerina parte 1	22 julio	20:30 a 22:00
Clase	2	Jabones de glicerina parte 2	29 julio	20:30 a 22:00
Clase	3	Jabones saponificados	5 agosto	20:30 a 22:00
Clase	3	¿Cómo hacer bases de jabón?	12 agosto	20:30 a 22:00
Clase	3	Emulsiones	19 agosto	20:30 a 22:00
<b>Práctica</b>	3	Emulsiones	26 agosto	20:30 a 22:00
<b>Práctica</b>	3	Emulsiones- demostraciones	2 septiembre	20:30 a 22:00
Clase	3	Ácidos y principales activos faciales	22 septiembre	20:30 a 22:00
Clase	3	Productos de limpieza facial	30 septiembre	20:30 a 22:00
Clase	3	Productos faciales parte 1	7 octubre	20:30 a 22:00
Clase	3	Productos faciales parte 2	14 octubre	20:30 a 22:00
Clase	3	Productos faciales con ácidos	21 octubre	20:30 a 22:00
Clase	3	Productos para principales problemas en la piel	28 octubre	20:30 a 22:00
<b>Repaso</b>	3	Consultas	4 octubre	20:30 a 22:00

Clase	4	Introducción a productos capilares y shampoo	11 noviembre	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	1. "Desarrolla tu confianza y emprende con seguridad" (autoestima)	14 noviembre	20:30 a 21:30
Clase	4	Emulsiones capilares	18 noviembre	20:30 a 22:00
Clase	4	Otros productos capilares	25 noviembre	20:30 a 22:00
Clase	4	Productos dentales	2 diciembre	20:30 a 22:00
Clase	4	Desodorantes y perfumes	9 diciembre	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	2. "Fortalece tu motivación para un emprendimiento exitoso" (motivación)	12 diciembre	20:30 a 21:30
Clase	4	Productos de higiene y corporal	16 diciembre	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	3. "Reconoce tu valor y crea un negocio próspero" (merecimiento)	9 enero	20:30 a 21:30
Clase	4	Usos específicos de productos corporales	6 enero	20:30 a 22:00
Clase	4	Nuevas tendencias en cosmética	13 enero	20:30 a 22:00
Clase	5	Legislación vigente y cosmética	20 enero	20:30 a 22:00
Clase	5	Maquila cosmética y laboratorio propio	27 enero	20:30 a 22:00
Clase	5	Marca y marketing	3 febrero	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	4. "El Poder del Útero: Sanación para Emprendimientos Exitosos"	6 febrero	20:30 a 21:30
Clase	5	Fotografía y grabación para redes sociales parte 1	10 febrero	20:30 a 22:00
Clase	5	Fotografía y grabación para redes sociales parte 2	2 marzo	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	5. "Sanar para Emprender: Liberando las Heridas de la Infancia para Crear un Futuro Exitoso"	6 marzo	20:30 a 21:30
Clase	5	Branding y etiquetado	10 marzo	20:30 a 22:00
Clase	5	Creación de marca	17 marzo	20:30 a 22:00
		Presentaciones finales	24 marzo	20:30 a 22:00

Ciclo de Encuentros "Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito"		
1. "Desarrolla tu confianza y emprende con seguridad" (autoestima)	14 noviembre	20:30 a 21:30
2. "Fortalece tu motivación para un emprendimiento exitoso" (motivación)	12 diciembre	20:30 a 21:30
3. "Reconoce tu valor y crea un negocio próspero" (merecimiento)	9 enero	20:30 a 21:30
4. "El Poder del Útero: Sanación para Emprendimientos Exitosos"	6 febrero	20:30 a 21:30
5. "Sanar para Emprender: Liberando las Heridas de la Infancia para Crear un Futuro Exitoso"	6 marzo	20:30 a 21:30

## Evaluaciones

Para aprobar se exige una asistencia del 75% a las clases de forma online y obtener al menos un 75% en el resultado de las evaluaciones.

Por e-mail se envía el Certificado de Capacitación con el nombre del participante, una vez aprobado el diplomado.

## Valores:

### **VALORES POR FEBRERO 2025**

- UN PAGO  
VALOR \$600.000 (USD720 Vía PAYPAL)
- EN MENSUALIDADES: Sólo para Chile  
**Matrícula: \$0**  
Mensualidad: **11 cuotas de \$60.000**

**Al inscribirse durante febrero debe cancelar solamente la 1era mensualidad para quedar matriculad@ y las mensualidades siguientes comenzarán desde el 5 de mayo hasta el 5 de febrero 2026**

Si desea cancelar en cuotas debe enviarnos un correo a [contacto@otecalicap.com](mailto:contacto@otecalicap.com) para indicar los detalles y proceder a la inscripción.

### **VALORES PREVENTA (HASTA EL 10 DE MARZO)**

- UN PAGO  
VALOR \$600.000 (USD720 Vía PAYPAL)

- EN MENSUALIDADES: Sólo para Chile

Matrícula: \$30.000

Mensualidad: 11 cuotas de \$60.000

Al inscribirse debe cancelar la matrícula y la 1era mensualidad para quedar matriculad@ y las mensualidades siguientes comenzarán desde el 5 de mayo hasta el 5 de febrero 2026

Si desea cancelar en cuotas debe enviarnos un correo a [contacto@otecalicap.com](mailto:contacto@otecalicap.com) para indicar los detalles y proceder a la inscripción.

#### VALOR NORMAL (DESDE 11 DE MARZO)

- UN PAGO  
VALOR \$680.000 (USD780 Vía PAYPAL)
- EN MENSUALIDADES: Sólo para Chile  
Matrícula \$30.000  
Mensualidad: 11 cuotas de \$70.000

Al inscribirse debe cancelar la matrícula y la 1era mensualidad para quedar matriculad@ y las mensualidades siguientes comenzarán desde el 5 de mayo hasta el 5 de febrero 2026

Si desea cancelar en cuotas debe enviarnos un correo a [contacto@otecalicap.com](mailto:contacto@otecalicap.com) para indicar los detalles y proceder a la inscripción.

## Relatores:

### Rosa Barrera

Ingeniero civil industrial de la Universidad de Valparaíso, Magister en Dirección Comercial y Marketing de la Universidad de Viña del Mar y con estudios de cosmética y diversas terapias complementarias. Profundamente interesada en la naturaleza, la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, comenzó el emprendimiento Huerto Limón en el año 2014, dedicado inicialmente a la venta de cosmética natural y actualmente a la comercialización de insumos cosméticos naturales.

Desde el año 2018 realiza clases de cosmética natural en formato presencial inicialmente, lo que producto de la pandemia se transformó a un formato on-line, donde también se incorporan conocimientos procedentes de diversas terapias complementarias como la aromaterapia, terapia floral, gemoterapia y fitoterapia.

### **Luciano Arancibia Gaete**

Cosmetólogo, Estilista y maquillador profesional con más de 10 años de experiencia en el sector público y privado.

Formador en aparatología cosmética, afecciones cutáneas, tratamientos cutáneos y cuidado de la piel sana.

Conocimientos en Reiki y Radiestesia, explorando todos los caminos del autoconocimiento humano.

Ejecutor de clases de automaquillaje y cosmetología asistida, junto con un extenso catálogo de servicios cosmético y/o de embellecimiento del cabello y piel.

Durante el 2020, cree Lu Studio y Lu Studio Producciones, especializándome en desfiles de moda y recreaciones como "120 años de moda" en Palacio Larraín.

Relatoría en Diplomado Formación en Cosmética natural y cuidados de la piel en Centro de Capacitación Alicap

### **Bastían Flores Vásquez**

Cineasta, Comunicador audiovisual y Licenciado en artes de la Universidad de Viña del Mar. Con conocimientos de marketing, manejo de cámara, elaboración de guion comercial, fotografía profesional y montaje cinematográfico, donde ha realizado trabajos en videos musicales, comerciales y fotografía para la venta de productos.

Vinculado al área de la cosmética natural, habiendo trabajado en bodegaje, inventario, venta, publicidad y transporte. Actualmente dedicado al diseño e impresión en 3D desde el año 2020.

Relatoría en Diplomados y cursos en Centro de Capacitación Alicap

*¡No dejes pasar esta oportunidad de aprender y transformar tu pasión por la cosmética natural en una carrera exitosa!*

*"Te brindaremos todo el conocimiento y apoyo necesario para que tu aprendizaje sea completo y exitoso."*

*¡Nos encantaría acompañarte en este increíble viaje, te esperamos!"*



CENTRO DE CAPACITACIÓN ALICAP

Antonio Bellet 193 of. 1210 Providencia, Chile

Contacto: 942089262

[contacto@otecalicap.com](mailto:contacto@otecalicap.com)

[www.otecalicap.com](http://www.otecalicap.com)