



ALICAP

CAPACITACIÓN - CONSULTORIA



PROGRAMA

*Cosmética Natural
Avanzada*

280 HORAS

Contenido

Módulo 1: Nivelación y profundización sobre la piel

Docente: Rosa Barrera Casanova

Clases Conceptos básicos (13 mayo)

- Nomenclatura cosmética
- Partes de un cosmético
- Índice de yodo y cálculo
- pH, niveladores y ajuste

Clase: La piel y sus cualidades (20 mayo)

- Piel, capas y procesos
- Tipos de piel
- Fototipos
- Manchas
- Sensibilidad

Clase Problemas en la piel y pieles especiales (27 mayo)

- Acné
- Estrías
- Celulitis

- Várices
- Bebés
- Niños
- Tatuajes
- Piercing
- Reductores y reafirmantes
- Hongos
- Radicales libres y antioxidantes

Módulo 2: Cosmecéuticos

Docente: Rosa Barrera Casanova

Clase Introducción a los cosmecéuticos (3 junio)

- Introducción a los cosmecéuticos
- Efecto humectante
- Efecto antioxidante
- Efecto anestésico y anti prurito
- Efecto despigmentante
- Activos con acción cosmecéutica

Clase Ácidos en cosmética (10 junio)

- Ácidos en cosmética
- pKa y pH de trabajo
- AHAs, BHAs y PHAs
- Principales ácidos y cualidades

Clase Cómo utilizar ácidos (17 junio)

- Activos relevantes en uso con ácidos
- Incompatibilidades y sinergia
- Estabilidad de fórmulas con ácidos
- Estructura de la fórmula
- Amortiguación de pH
- Buffer y preservante

Clase Formulación con ácidos (24 junio)

- Emulsionantes y ácidos
- Gomas y ácidos
- Procesos de síntesis de activos
- Antioxidantes
- Polifenoles
- Renovadores celulares

Clase Productos específicos con ácidos (1 julio)

- Peeling y formatos
- Productos para estrías, celulitis y várices
- Productos para sensibilidad
- Productos para acné y manchas
- Productos reductores y reafirmantes
- Productos para hongos

Clase práctica de formulación con ácidos (8 julio)

- Tipos de productos
- Estructura de formulación
- Formulación con amortiguación
- Formulación para principales problemas

Clase Elaboraciones con ácidos (15 julio)

- Elaboración en vivo de productos con ácidos
- Emulsión
- Gelificación
- Tónico

Clase Repaso (Jueves 17 julio)

- Repaso Módulo 1 y 2

Módulo 3: Cosmética específica

Docente: Rosa Barrera Casanova

Clase Cosmética apícola (22 julio)

- Cosmética específica
- Cosmética apícola
- Ingredientes apícolas
- Adaptación cosmética

Clase Cosmética vegana, piercing y tatuaje (29 julio)

- Cosmética vegana
- Ingredientes no aptos
- Reemplazo de ingredientes
- Productos para piercing
- Productos para tatuajes

Clase cosmética cannábica (5 agosto)

- ¿Qué es el cannabis?
- Propiedades y donde se encuentran
- Acción del cannabis en el cuerpo
- Aspectos importantes para considerar
- Introducción al uso tópico del cannabis
- Descarboxilación
- Implementos para extracciones
- Utilidades de los compuestos activos
- Químicos altos en THC en la cosmética
- Marco legal
- Que es la cosmética cannábica
- Sistema endocannabinoide

Clase Cosmética para mascotas (12 agosto)

- Cosmética para mascotas características
- Enfermedades a la piel de las mascotas
- Pelaje
- Ingredientes de uso para mascotas

Clase Productos para mascotas (19 agosto)

- Shampoo líquido, sólido y en seco
- Espuma de limpieza
- Acondicionador
- Enjuague
- Spray
- Pomada
- Crema
- Ambientador conductual
- Desinfectante bucal
- Perfume
- Aceite

Clase Cosmética masculina (26 agosto)

- Vello facial
- Afeitado
- After shave
- Barba y bigote
- Piel
- Cabello
- Ingredientes principales
- Productos masculinos

Clase Cosmética para bebés y niños (2 septiembre)

- Características cosméticas para bebés

- Ingredientes
- Shampoo-jabón
- Jabón sin enjuague
- Pomada
- Crema
- Aceite
- Talco
- Características de cosmética para niños
- Ingredientes
- Shampoo líquido
- Loción
- Pomadas, bálsamo labial y el primer desodorante

Clase cosmética para embarazadas (9 septiembre)

- Características
- Principales problemas en la piel
- Cuidados necesarios
- Aceites esenciales y embarazo
- Principales productos

Módulo 4: Tendencias cosméticas

Docente: Rosa Barrera Casanova

Clase Cosmética con ingredientes marinos (23 septiembre)

- Introducción a las tendencias cosméticas
- Cosmética marina

- Ingredientes marinos
- Cosmética a base de algas
- Concepto de probiótico, probiótico y postbiótico

Clase Cosmética para microbiota y superalimentos (30 septiembre)

- Prebióticos, probióticos y postbiótico en cosmética
- Microbiota
- Activos apropiados
- Cosmética con superalimentos
- Superalimentos y propiedades

Clase Slow, frutocosmética, fangoterapia (7 octubre)

- Cosmética slow
- Principios de cosmética slow
- Frutocosmética
- Vitaminas y minerales
- Principales frutas para uso cosmético
- Cosmética con fangoterapia
- Arcillas y propiedades

Clase Cosmética zero waste (14 octubre)

- Cosmética zero waste
- Productos zero waste
- Cómo hacer distintos productos sin desperdicios de cosmética sólida

Clase vinocosmética, cosmética Km0, cruda y personalizada (21 octubre)

- Cosmética con vinoterapia
- Green clean cosmetics & sustainable
- Greenwashing
- Cosmética Km0
- Cosmética cruda o Raw
- Cosmética personalizada

Clase Up-cycling, hongos y otras tendencias (28 octubre)

- Cosmética up-cycling
- Cosmética con Hongos o Setas
- Otras tendencias cosméticas
- Péptidos
- Células madre vegetal
- Fitoesteroles

Clase Repaso (Jueves 30 Octubre)

- Repaso Módulo 3 y 4

Módulo 5: Cosmética del mundo

Clase Coreana (4 noviembre)

- Historia, características y objetivos

- Rutina coreana
- Propiedades de las principales plantas
- Cosmética cica
- Texturas cambiantes
- Limpiadores oleosos
- Limpiadores acuosos
- Exfoliantes
- Tónico
- Esencia
- Serum facial
- Mascarillas
- Contorno de ojos
- Crema hidratante
- Protector solar
- Watery textures

Clase Cosmética ayurveda (11 noviembre)

- Cosmética ayurveda
- Objetivos y características
- Ingredientes ayurvedos vegetales, animales y minerales
- Los Doshas y sus características
- La dieta y recomendaciones del ayurveda para la belleza
- Evaluación de Doshas
- Tratamiento facial tradicional (limpieza, masaje, ojos, calor, exfoliación, limpieza, mascarilla y cierre)
- Productos para baño
- Productos para la zona de los ojos

- Productos para los dientes, oídos y nariz
- Tónicos
- Ungüentos
- Oleatos
- Mascarillas
- Productos capilares
- Recomendaciones para el cabello

1er. Encuentro (14 noviembre)

Ciclo de Encuentros "Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito"		
1. "Desarrolla tu confianza y emprende con seguridad" (autoestima) <i>Trabajaremos el autoconocimiento, aceptación y gratitud. Por medio de técnicas como tapping, psicomagia, terapia sistémica, frases sanadoras, entre otras</i>	14 nov.	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

Clase Cosmética oriental (18 noviembre)

- Cosmética oriental o asiática
- Diferencias
- J-beauty (cosmética japonesa)
- Los 5 ideales
- Rutina japonesa
- Productos de Limpieza, exfoliantes, loción y protector solar.

- Cosmética china
- Rutina china

Clase Cosmética chilena (25 noviembre)

- Cosmética chilena
- Principales plantas
- Otras cosméticas

2do. Encuentro (12 diciembre)

Ciclo de Encuentros “Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito”		
2. “Fortalece tu motivación para un emprendimiento exitoso” (motivación) <i>Trabajaremos el establecimiento de metas, medición de progreso, recompensa y pensamiento positivo. Por medio de técnicas de sonoterapia, tapping, PLA, psicología positiva y frases sanadoras.</i>	12 dic.	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

Módulo 6: Aromaterapia en cosmética y neurocosmética

Docente: Rosa Barrera Casanova

Clase Introducción a la aromaterapia parte 1 (2 diciembre)

- Qué es la aromaterapia

- Tipos de aromaterapia
- Acción de los aceites esenciales
- Historia de la aromaterapia
- Características y conservación
- Calidad y pureza
- Almacenamiento y manejo

Clase Introducción a la aromaterapia parte 2 (9 diciembre)

- Precauciones
- Vías de administración y formas de uso
- Dermotoxicidad
- Medios de dispersión
- Dosificación general
- Beneficios

Clase Química aromática (16 diciembre)

- Principales moléculas aromáticas, propiedades y contraindicaciones

Clase Fichas técnicas (6 enero)

- Fichas técnicas de principales aceites esenciales
- Composición molecular, propiedades, solubilidad, precauciones y beneficios.

3er. Encuentro (9 enero)

Ciclo de Encuentros "Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito"		
3. "Reconoce tu valor y crea un negocio próspero" (merecimiento) <i>Trabajaremos la gratitud, la visualización de metas y esparcimiento. Por medio de reflexiones, sonoterapia, frases sanadoras, tapping y técnicas de respiración con aceites esenciales</i>	9 enero	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

Clase Aplicación en cosmética (13 enero)

- Notas aromáticas
- Recordatorio
- Cómo buscar la química aromática de los aceites esenciales
- Dosificaciones específicas

Clase Introducción a la neurocosmética (20 enero)

- Health and wellness
- Exposoma
- Radiación solar
- Contaminación
- Alimentación y tabaquismo
- Estrés y cansancio
- Luz azul y envejecimiento digital
- ¿Qué es la neurocosmética?
- Conexión del Sistema nervioso y la piel

Clase Sistema nervioso, piel y aromaterapia (27 enero)

- Incidencia de texturas, colores y aromas
- Secretos de sensorialidad
- Colores y su influencia en el cerebro
- Homeostasis de la piel
- Ciclo circadiano
- Neuroactivos
- Formulaciones de sensorialidad
- Principales aceites esenciales para neuro cosmética
- Propiedades, usos, precauciones y dosificación

Clase Salud de la piel (3 febrero)

- Abordaje neurocosmético desde la medicina tradicional china
- Biodescodificación de la piel
- Exposoma
- Luz azul
- Contaminación
- Tabaco
- Radiación solar
- Cosmética anti polución
- Alimentación
- Falta de descanso y trabajo de noche
- Estrés, ansiedad y depresión en la piel

4to. Encuentro (6 febrero)

Ciclo de Encuentros "Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito"		
1. "El Poder del Útero: Sanación para Emprendimientos exitosos" <i>Trabajaremos la aceptación, el amor propio y la gestación de proyectos. Por medio de meditación, visualización, huevo Yoni y frases sanadoras</i>	6 febrero	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

Clase Abordaje neurocosmético de problemas a la piel (10 febrero)

- Psoriasis
- Acné
- Alopecia
- Prurito
- Arrugas y foto envejecimiento
- Rosácea
- Seborrea
- Dermatitis
- Resequedad
- Productos para los distintos problemas a la piel

Clase Repaso (Jueves 12 Febrero)

- Repaso Módulo 5 y 6

Módulo 7: Maquillaje natural

Docente: Rosa Barrera Casanova

Clase Pigmento y color 2 (3 marzo)

- Pigmentos y micas en maquillaje
- Polvos de anclaje y ligantes
- Mezclas de colores
- Agentes de texturas para maquillaje
- Ligante o binder
- Cómo hacer primer

5to. Encuentro (6 marzo)

Ciclo de Encuentros "Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito"		
5. "Sanar para Emprender: Liberando las Heridas de la Infancia para Crear un Futuro Exitoso" <i>Trabajaremos las 5 heridas de la niñez y su repercusión en la vida adulta. Por medio de meditación, visualización, frases sanadoras y trabajo personal.</i>	6 marzo	20:30-21:30hrs

Asistencia opcional

Clase Productos de maquillaje (10 marzo)

- Cómo hacer lápiz labial y gloss
- Cómo hacer pintacarita

- Cómo hacer polvos sueltos (sombras de ojos, rubor, corrector, polvos traslúcidos, iluminador y base)
- Polvo compacto, prensado, perlas y crema
- Colores piel
- Cómo hacer base
- Cómo hacer BB-cream y CC-cream.

Clase Productos de maquillaje (17 marzo)

- Aceites para el área de los ojos
- Cómo hacer mascara de pestañas (en ungüento, gel, emulsionada y mixturada de mayor fijación)
- Cómo hacer delineador (líquido y en lápiz)
- Cómo hacer fijador.

Clase práctica de maquillaje (24 marzo)

- Elaboración de distintos productos de maquillaje

Módulo 8: Mejora y formalización de productos

Docentes: Rosa Barrera Casanova

Bastián Flores

Clase Textura (31 marzo)

- Sensorialidad y textura
- Mejora de estabilidad
- Balance HL

- Sinergias
- Incompatibilidades
- Estabilidad de la formula

Clase Mejora en ingredientes (7 abril)

- Sistema de tensioactivos
- Exfoliantes en cosmética
- Elección de aceites según productos
- Solubilizantes
- Innovación en emulsiones
- INCI
- Etiquetado del producto cosmético
- Características técnicas del producto

Clase Legislación vigente y cosmética (14 abril)

- Sistema de conservación
- Definición de cosmética
- Requisitos de etiquetado
- Palabras prohibidas
- Ficha técnica
- Formulación en normativa
- Generalidades ISP
- Tipos de laboratorio
- Registro cosmético
- Requisitos
- Anexos

- Aranceles

Clase maquila cosmética y laboratorio propio (21 abril)

- Inscripción y registro ISP
- Laboratorio de bajo riesgo, HBO y cosmético
- Requisitos legales y generalidades de laboratorio
- Denominaciones engañosas
- Laboratorios de maquila y tiempo estimado
- Requisitos y exigencias
- Aranceles
- Asesor técnico QF
- Paso a paso por etapa
- Beneficios del laboratorio propio
- Requisitos del laboratorio
- Documentación
- Implementos y equipos
- Laboratorio externo de control de calidad
- Requisitos legales y planta
- Áreas y consideraciones estructurales
- Documentación y aranceles
- Buenas prácticas de laboratorio
- Seremi regional
- Reforzador de conservación

Clase Marca y marketing (28 abril)

- Marca

- Logo
- Captación y fidelización del cliente
- Herramientas de venta
- Uso de redes sociales
- Propuesta de valor
- Valor del producto
- Segmentación
- Canvas

Clase fotografía y grabación para redes sociales parte 1 (5 mayo)

- Conceptos básicos de fotografía: ISO, velocidad de obturación y apertura
- Manejo de herramientas: cómo usar cámara del celular y cámara reflex
- Composición y fotografía: Tipos de planos, regla de los 3 tercios, espiral aurea y composición.
- Fotografía de estudio: iluminación, disposición de luces y temperatura de color
- Construcción de mi propia caja de luz

Clase fotografía y grabación para redes sociales parte 2 (12 mayo)

- Uso básico de programas de edición
- Revisión de tarea

Clase Branding y etiquetado (19 mayo)

- *Branding* colores y arquetipos

- ¿Cómo hacer una etiqueta?
- Elaboración en Canva
- Material de etiquetado
- Envases

Clase creación de marca (26 mayo)

- Creación de logo
- Creación de catálogo
- Creación de panfletos
- Lineamientos para presentación final

Clase Repaso (Jueves 2 Junio)

- Repaso Módulo 7 y 8

Clase Presentaciones finales (9 junio)

- Presentación y evaluación de proyecto final

MODALIDAD Y HORARIOS:

Las clases son en formato teórico práctico y se desarrollarán los días martes de 20:30 a 22:00hrs en las fechas señaladas en cada módulo. Todas las clases quedan grabadas y se entrega acceso a estas para su revisión posterior vía aula virtual. A su vez se proporcionan medios de comunicación con los profesores para dudas sobre las clases.

El diplomado cuenta con un total de 280 horas desde mayo 2025 a junio 2026.

Cronograma de Clases

	Módulo	Tema	Fecha	Horario
Clase	1	Qué es cosmética natural, conceptos básicos	13-05-2025	20:30 a 22:00
Clase	1	La piel y sus cualidades	20-05-2025	20:30 a 22:00
Clase	1	Problemas en la piel y pieles especiales	27-05-2025	20:30 a 22:00
Clase	2	Introducción a los cosmeceúticos	03-06-2025	20:30 a 22:00
Clase	2	Ácidos en cosmética	10-06-2025	20:30 a 22:00
Clase	2	Utilización de Ácidos en cosmética	17-06-2025	20:30 a 22:00
Clase	2	Formulación con ácidos	24-06-2025	20:30 a 22:00
Clase	2	Productos específicos con ácidos	01-07-2025	20:30 a 22:00
Clase Práctica	2	Formulación con ácidos	08-07-2025	20:30 a 22:00
Clase	2	Elaboraciones con ácidos	15-07-2025	20:30 a 22:00
Clase Repaso		Repaso módulo 1 y 2	17-07-2025	20:30 a 22:00
Clase	3	Cosmética apícola	22-07-2025	20:30 a 22:00
Clase	3	Cosmética vegana, piercing y tatuaje	29-07-2025	20:30 a 22:00
Clase	3	Cosmética cannábica	05-08-2025	20:30 a 22:00
Clase	3	Cosmética para mascotas	12-08-2025	20:30 a 22:00
Clase	3	Productos para mascotas	19-08-2025	20:30 a 22:00
Clase	3	Cosmética masculina	26-08-2025	20:30 a 22:00
Clase	3	Cosmética para bebés y niños	02-09-2025	20:30 a 22:00
Clase	3	Cosmética para embarazadas	09-09-2025	20:30 a 22:00
Clase	4	Cosmética con ingredientes marinos	23-09-2025	20:30 a 22:00
Clase	4	Cosmética para microbiota y superalimentos	30-09-2025	20:30 a 22:00
Clase	4	Slow, frutocosmética, fangoterapia	07-10-2025	20:30 a 22:00

Clase	4	Cosmética zero waste	14-10-2025	20:30 a 22:00
Clase	4	Vinocosmética, Cosmética Km0, Cruda y Personalizada	21-10-2025	20:30 a 22:00
Clase	4	Up-cycling, Hongos y otras tendencias	28-10-2025	20:30 a 22:00
Clase Repaso		Repaso módulo 3 y 4	30-10-2025	20:30 a 22:01
Clase	5	Cosmética Coreana	04-11-2025	20:30 a 22:00
Clase	5	Cosmética Ayúurveda	11-11-2025	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	1. "Desarrolla tu confianza y emprende con seguridad" (autoestima)	14-11-2025	20:30 a 21:30
Clase	5	Cosmética Chilena	27-11-2025	20:30 a 22:00
Clase	6	Introducción a la Aromaterapia parte 1	02-12-2025	20:30 a 22:00
Clase	6	Introducción a la aromaterapia parte 2	09-12-2025	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	2. "Fortalece tu motivación para un emprendimiento exitoso" (motivación)	12-12-2025	20:30 a 21:30
Clase	6	Química aromática	16-12-2025	20:30 a 22:00
Clase	6	Fichas técnicas	06-01-2025	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	3. "Reconoce tu valor y crea un negocio próspero" (merecimiento)	09-01-2025	20:30 a 21:30
Clase	6	Aplicación en cosmética	13-01-2025	20:30 a 22:00
Clase	6	Introducción a la neurocosmética	20-01-2025	20:30 a 22:00
Clase	6	Sistema nervioso, piel y aromaterapia	27-01-2025	20:30 a 22:00
Clase	6	Salud de la piel	03-02-2025	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	4. "El Poder del Útero: Sanación para Emprendimientos Exitosos"	06-02-2025	20:30 a 21:30
Clase	6	Abordaje neurocosmético de problemas a la piel	10-02-2025	20:30 a 22:00
Clase Repaso		Repaso módulo 5 y 6	12-02-2025	20:30 a 22:00
Clase	7	Pigmento y color	03-03-2025	20:30 a 22:00
Ciclo	Opcional	5. "Sanar para Emprender: Liberando las Heridas de la Infancia para Crear un Futuro Exitoso"	06-03-2025	20:30 a 21:30
Clase	7	Productos de maquillaje 1	10-03-2025	20:30 a 22:00
Clase	7	Productos de maquillaje 2	17-03-2025	20:30 a 22:00
Clase Práctica	7	Maquillaje	24-03-2025	20:30 a 22:00

Clase	8	Textura	31-03-2025	20:30 a 22:00
Clase	8	Mejora en ingredientes	07-04-2025	20:30 a 22:00
Clase	8	Legislación vigente y cosmética	14-04-2025	20:30 a 22:00
Clase	8	Maquila cosmética y Laboratorio propio	21-04-2025	20:30 a 22:00
Clase	8	Marca y marketing	28-04-2025	20:30 a 22:00
Clase	8	Fotografía y grabación para redes sociales parte 1	05-05-2025	20:30 a 22:00
Clase	8	Fotografía y grabación para redes sociales parte 2	12-05-2025	20:30 a 22:00
Clase	8	Branding y etiquetado	19-05-2025	20:30 a 22:00
Clase	8	Creación de marca	26-05-2025	20:30 a 22:00
Clase Repaso		Repaso módulo 7 y 8	02-06-2025	20:30 a 22:00
Evaluación		Presentaciones finales	09-06-2025	20:30 a 22:00

Ciclo de Encuentros "Energía emprendedora: Encuentros para sanación y éxito"		
1. "Desarrolla tu confianza y emprende con seguridad" (autoestima)	14 noviembre	20:30 a 21:30
2. "Fortalece tu motivación para un emprendimiento exitoso" (motivación)	12 diciembre	20:30 a 21:30
3. "Reconoce tu valor y crea un negocio próspero" (merecimiento)	9 enero	20:30 a 21:30
4. "El Poder del Útero: Sanación para Emprendimientos Exitosos"	6 febrero	20:30 a 21:30
5. "Sanar para Emprender: Liberando las Heridas de la Infancia para Crear un Futuro Exitoso"	6 marzo	20:30 a 21:30

Evaluaciones

Para aprobar se exige una asistencia del 75% a las clases de forma online y obtener al menos un 75% en el resultado de las evaluaciones.

Por e-mail se envía el Certificado de Capacitación con el nombre del participante, una vez aprobado el diplomado.

Valores

- UN PAGO
VALOR \$750.000 (Pago en Chile)
(USD880 (Pago fuera de Chile, vía PAYPAL)
- EN MENSUALIDADES: (Sólo para Chile)
Matrícula \$30.000
Mensualidad: 12 cuotas de \$70.000

Al inscribirse debe cancelar la matrícula y la 1era mensualidad para quedar matriculad@ y las mensualidades siguientes comenzarán desde el 5 de junio hasta el 5 de abril 2026

Si desea cancelar en cuotas debe enviarnos un correo a contacto@otecalicap.com para indicar los detalles y proceder a la inscripción.

Relatores:

Rosa Barrera

Ingeniero civil industrial de la Universidad de Valparaíso, Magister en Dirección Comercial y Marketing de la Universidad de Viña del Mar y con estudios de cosmética y diversas terapias complementarias. Profundamente interesada en la naturaleza, la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, comenzó el emprendimiento Huerto Limón en el año 2014, dedicado inicialmente a la venta de cosmética natural y actualmente a la comercialización de insumos cosméticos naturales.

Desde el año 2018 realiza clases de cosmética natural en formato presencial inicialmente, lo que producto de la pandemia se transformó a un formato on-line, donde también se incorporan conocimientos procedentes de diversas terapias complementarias como la aromaterapia, terapia floral, gemoterapia y fitoterapia.

Bastían Flores Vásquez

Cineasta, Comunicador audiovisual y Licenciado en artes de la Universidad de Viña del Mar. Con conocimientos de marketing, manejo de cámara, elaboración de guion comercial, fotografía profesional y montaje cinematográfico, donde ha realizado trabajos en videos musicales, comerciales y fotografía para la venta de productos.

Vinculado al área de la cosmética natural, habiendo trabajado en bodegaje, inventario, venta, publicidad y transporte. Actualmente dedicado al diseño e impresión en 3D desde el año 2020.

Relatoría en Diplomados y cursos en Centro de Capacitación Alicap.

¡No dejes pasar esta oportunidad de aprender y transformar tu pasión por la cosmética natural en una carrera exitosa!

"Te brindaremos todo el conocimiento y apoyo necesario para que tu aprendizaje sea completo y exitoso."

¡Nos encantaría acompañarte en este increíble viaje, te esperamos!"



CENTRO DE CAPACITACIÓN ALICAP

Antonio Bellet 193 of. 1210 Providencia, Chile

Contacto: 942089262

contacto@otecalicap.com

www.otecalicap.com